



## PRESSEKONTAKT

**Bettina Jürgens – Journalistin DJV –**  
Marienburger Straße 85  
42489 Wülfrath  
Telefon : 02058 7 97 84  
Telefax : 02058 7 97 85  
E-Mail : Bettina.Juergens.PR@t-online.de

**Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten**

# JÖRGER – TRADITIONSUNTERNEHMEN FEIERT 110-JÄHRIGES BESTEHEN

**Exklusives „Jörger-Design“ in vierter Generation als Nischen-Marke erfolgreich / Zukünftig verstärkte Ausrichtung auf den deutschsprachigen Markt / Außendienststrukturen neu geordnet und erweitert / Auftritt auf der ISH 2019 mit neuen Serien „Belledor“ und „Valencia“ sowie hochwertigen Oberflächen**

*Mannheim/Frankfurt.* 110 Jahre Jörger Armaturen- und Accessoires-Fabrik GmbH. „Ein Jubiläum, auf das wir sehr stolz sind“, so Oliver Jörger, geschäftsführender Gesellschafter. „Traditionsbewusstsein gepaart mit Innovationsfreude - das ist unsere Maxime seit nunmehr vier Generationen.“ Aber ein Firmenjubiläum bedeutet nicht nur in die Vergangenheit zu schauen, sondern vielmehr, wie sich das Unternehmen auf zukünftige Veränderungen einstellt.

### **Zukünftige Ausrichtung**

In den vergangenen Jahren war Jörger vorwiegend international ausgerichtet. Exportiert wurde vornehmlich in den Nahen Osten, Russland und die USA. Mit dem gestiegenen Stellenwert des Bades in Deutschland hat sich auch das Konsumverhalten der Verbraucher verändert. Das Bad wird als Teil des Wohnbereiches definiert und dementsprechend niveaull und hochwertig ausgestattet. Auch die Armatur ist längst kein Funktionselement mehr. Sie rückt mehr und mehr in den Fokus der Badeinrichtung. Dementsprechend ist im Laufe der vergangenen Jahre die Nachfragen nach luxuriösen Armaturen stetig gewachsen.

JÖRGER  
ARMATUREN- UND ACCESSOIRES-FABRIK GMBH  
Seckenheimer Landstraße 270-280  
68163 Mannheim / Germany

Telefon: +49 621 41097-01  
Telefax: +49 621 41097-10  
E-mail: [info@joerger.de](mailto:info@joerger.de)

[WWW.JOERGER.DE](http://WWW.JOERGER.DE)





# Jürger

SEIT 1909

Armaturen- und Accessoires-Fabrik GmbH

## PRESSEINFORMATION | MÄRZ 2019

Das hat das Traditionsunternehmen veranlasst, sich auch verstärkt auf den deutschen und deutschsprachigen Markt auszurichten. „Wir wollen mehr an Dynamik im inländischen Markt gewinnen“, so Oliver Jürger. „Dazu haben wir unsere Außendienststrukturen erweitert und neu geordnet. Unsere Partner in Deutschland und Österreich wählen wir gezielt aus dem Fachgroßhandel mit Beratungskompetenz aus. Der Verbraucher ist in Bezug auf die Badgestaltung sehr viel anspruchsvoller geworden. Er erwartet fachliche Unterstützung, um seine individuellen Wünsche umsetzen zu können.“

Am Standort Mannheim entwickelt und vertreibt Jürger seine Armaturen- und Accessoires-Serien für die gehobenen Ansprüche von Kunden, die das Besondere lieben. Dabei legt das Familienunternehmen speziellen Wert auf exklusives, zeitloses Design, außergewöhnliche Details und hochwertige Materialien vereint durch meisterhafte Verarbeitung. Produkte, die die Schnellebigkeit unserer Zeit überdauern. „Durch unser starkes Markenbewusstsein, weitergegeben von Generation zu Generation, schaffen wir bleibende Werte, an denen der Einrichter sich immer wieder erfreuen soll“, so Oliver Jürger. Jeder Mensch soll sein Bad auf sein individuelles Wohnambiente abstimmen können. Dazu bietet Jürger ihm vier emotionale Themenwelten mit ausdrucksstarken Stil- und Farbrichtungen. Die Produktserien folgen nicht dem allgemeinen Mainstream, sondern sind vielmehr geprägt durch die persönliche Intuition von Oliver Jürger. Dieses spezifische „Jürger-Design“ hat sich erfolgreich als Nischen-Marke etabliert und wird auch weiterhin die Entwicklungsstrategie bestimmen.

### Neuheiten ISH 2019

Das Bad steht dem Wohnzimmer und der Küche an Beliebtheit in nichts nach. Es ist der Raum, den jeder ganz individuell für sich einnimmt. Hier findet tagtäglich die erste und letzte Begegnung mit sich selbst statt.

Auf der diesjährigen ISH präsentiert sich das Familienunternehmen mit einem offenen Standkonzept aufgeteilt in die vier Jürger-Stilwelten – modern und minimalistisch, klassisch und elegant, luxuriös und avantgardistisch, romantisch und nostalgisch. Neben den Serien-Highlights werden die neuen Linien „**Valencia**“ und „**Belledor**“ sowie die Oberflächen „**Rosé-Gold**“ in glänzend und matt sowie „**Schwarz und Weiß matt**“ gezeigt.

Die Armaturenserie „**Valencia**“ ist geprägt durch die einzigartige Verbindung von drei Stilrichtungen. Die Faszination dieser Kollektion liegt in dem Zusammenspiel von klassisch sachlicher Eleganz, luxuriös sinnlicher Anmutung und Moderne. Diese zeitlosen Badelemente überdauern mühelos kurzfristige Designtrends.

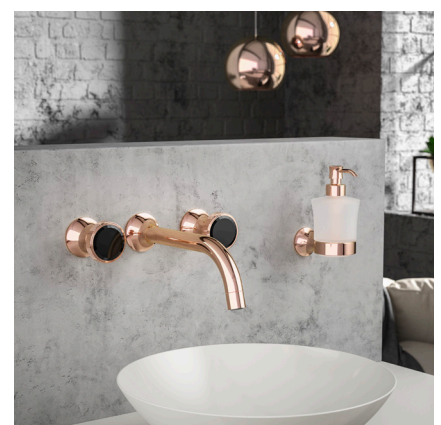
Porzellanblüten als Schmuckelemente kennt man seit Jahrhunderten in der gehobenen Tischkultur. Dass diese ihre besondere Ausstrahlung auch bei einer Armaturen- und Accessoires-Serie entfalten, zeigt die exklusive Kollektion „**Belledor**“. Mit ihrem klaren, zeitlosen Design kombiniert mit eleganten Porzellangriffen in Form einer Blüte greift die Kollektion kontrastreiche Stilmittel auf und verbindet sie zu einem innovativen Kunstobjekt. Die hochwertigen Porzellanelemente werden in der traditionsreichen Porzellanmanufaktur Fürstenberg gefertigt, um die außergewöhnliche Qualität sicherzustellen.



JÜRGER, Serie Valencia, 1-Hand Waschtisch-Armatur in Chrom



JÜRGER, Serie Belledor, 3-Loch Waschtisch-Armatur in Edelmessing mit weißen Porzellangriffen



JÜRGER, Serie Valencia, 3-Loch Wandwaschtisch-Armatur in Rosé-Gold

JÜRGER  
ARMATUREN- UND ACCESSOIRES-FABRIK GMBH  
Seckenheimer Landstraße 270-280  
68163 Mannheim / Germany

Telefon: +49 621 41097-01  
Telefax: +49 621 41097-10  
E-mail: [info@joerger.de](mailto:info@joerger.de)

[WWW.JOERGER.DE](http://WWW.JOERGER.DE)





Neben der Schutz- und Hygienefunktion kommt der Oberfläche eine besondere Bedeutung zu: Sie lässt das Design der Armatur aufleben. Jörger überzeugt mit einer Vielzahl von Oberflächen, die den individuellen Stil der Armaturen und Accessoires unterstreichen und Spielraum für jeden Geschmack bieten. In diesem Jahr stellt das Traditionsunternehmen als neue Farbvarianten den warmen Trendton Rosé-Gold, auch in matt, sowie Schwarz und Weiß in mattem Finish vor.



JÖRGER, Serie EXAL, 1-Hand Waschtisch-Armatur in schwarz matt



JÖRGER, Serie Valencia, freistehende Wannen-Armatur in Rosé-Gold

JÖRGER  
ARMATUREN- UND ACCESSOIRES-FABRIK GMBH  
Seckenheimer Landstraße 270-280  
68163 Mannheim / Germany

Telefon: +49 621 41097-01  
Telefax: +49 621 41097-10  
E-mail: [info@joerger.de](mailto:info@joerger.de)

[WWW.JOERGER.DE](http://WWW.JOERGER.DE)

